



¿Y qué tan grande debe ser una organización para tener una Universidad Corporativa?

No importa el tamaño, hay empresas con 50 empleados que tienen una Universidad Corporativa, siempre y cuando exista un acuerdo y colaboración entre todas las unidades del negocio para alinear el entrenamiento.

Un valor agregado de la Universidad Corporativa, es que contribuye con la gestión del conocimiento.

Hace posible que el conocimiento tácito se vuelva explícito, el saber se vuelve organizacional, las mejores prácticas se determinan y se comparten, es indiscutiblemente una herramienta que permite que la organización se convierta en una organización que aprende.

¿Qué es una Universidad Corporativa?

Objetivo General:

Crear e implementar la Universidad Corporativa, es decir el proceso por medio del cual la Empresa o Institución integra el aprendizaje estratégico, permanente y de orientación hacia los resultados propios de la organización, en toda su cadena de actividad productiva y fuerza laboral.

Objetivos Específicos

- Diagnóstico de la situación actual de la Institución en cuanto a los procesos de educación, gestión del talento y gestión del conocimiento.
- Formular los Perfiles Profesionales
- Establecer la Línea de carrera.
- Formular el Plan Estratégico de la UC.
- Diseñar el Modelo de Gestión de la UC
- Diseñar la organización de UC.

Objetivos Específicos

- Formular el Manual de Organización y Funciones
- Establecer los Recursos necesarios para el funcionamiento
- Establecer y formular las normas internas que regulen los programas de educación y su certificación.
- Diseñar las Mallas curriculares en función a necesidades reales de la institución y no individuales.
- Formular los Programas de educación y entrenamiento en función a los perfiles y competencias.
- Formular los Programas de Inducción para cada puesto a desempeñar.
- Formular el Programa de Liderazgo en función a competencias genéricas.
- Establecer el Sistema de créditos para todo el personal en cumplimiento de los programas de educación, evaluación de desempeño, docencia y proyectos.

Objetivos Específicos

- Establecer e implementar las TIC´s necesarias para medir las conductas adquiridas y aplicadas por los participantes, así como sus nuevas competencias y habilidades en los puestos de trabajo que permita generar valor agregado en los resultados organizacionales.
- Establecer e implementar las TIC´s que contribuya con la gestión del conocimiento y de lecciones aprendidas.
- Diseño de una plataforma tecnológica que permite el desarrollo y creación de documentos, simulaciones, cursos E-learning y B-learning, que faciliten el aprendizaje colaborativo y posibiliten la capacitación y entrenamiento en el aula y fuera de ella, en sintonía con las tendencias mundiales de la enseñanza en las organizaciones.

- Formular los Planes de Comunicación para la sensibilización de la Organización en razón a la aceptación de la Universidad Corporativa.